

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6998

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	IMBACTIVA S.A. RADIO ACTIVA
RUC:	1091744682001
REPRESENTANTE LEGAL	SILVIA CONSUELO BAEZ ESKOLA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.7 MHZ	0	0	27/10/2017	27/10/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	5

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NOVELAS	0	0	NO APLICA
POEMAS	0	0	NO APLICA
OBRAS DE TEATRO	0	0	NO APLICA
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	NO APLICA
PELICULAS	0	0	NO APLICA
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	NO APLICA
COREOGRAFIA	0	0	NO APLICA
PINTURA	0	0	NO APLICA
DIBUJOS	0	0	NO APLICA
FOTOGRAFIAS	0	0	NO APLICA
PUBLICIDAD	0	0	NO APLICA
OTRAS	0	0	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	LA REPRESENTANTE DE RADIO ACTIVA SILVIA BAEZ CONVOCÓ A UNA REUNIÓN EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL PERSONAL DE LA RADIO Y SE ACORDO QUE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 DE 2 PROGRAMAS: INFORMATIVO EN PRIMER PLANO - LA ZONA ACTIVA	www.activabarra.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN LA REUNIÓN SE ACORDO LA FECHA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SERÍA EL LUNES 19 DE OCTUBRE DE 2020 A LAS 07H35, LA REPRESENTANTE SILVIA BAEZ HARÍA UN INFORME DEL TRABAJO Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL 2019 Y LOS CONDUCTORES DE LOS PROGRAMAS : INFORMATIVO EN PRIMER PLANO - LA ZONA ACTIVA Y PREPARARÍAN UN INFORME INDIVIDUAL DEL 2019 PARA QUE LO REVISE Y APRUEBE SILVIA BAEZ.	www.activabarra.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EN IMBABURA NO EXISTEN EMPRESAS QUE REALICEN MEDICIONES DE RATING DE SINTONÍA.	www.activabarra.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA REPRESENTANTE REALIZÓ UN BORRADOR DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, UNA VEZ REVISADO Y CORREGIDO SE PROCEDIÓ A LLENAR EL FORMULARIO ESTABLECIDO.	www.activabarra.com
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PRIMERO INTERVIENE SILVIA BAEZ REPRESENTANTE DE RADIO ACTIVA QUIEN INFORMA TODOS LOS DATOS DE LA RADIO , LUEGO INTERVIENE LIC. MARÍA AUGUSTA BAEZ - PROGRAMA LA ZONA ACTIVA Y DESCRIBE EL TRABAJO REALIZADO POR EL PROGRAMA FAMILIAR LA ZONA ACTIVA, LUEGO INTERVIENE CRISTIAN ULLRICH-INFORMATIVO EN PRIMER PLANO Y SE INVITA A LA CIUDADANÍA A PARTICIPAR	www.activabarra.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	POR SER UNA MICROEMPRESA REALIZAMOS UNA AUTOCONVOCATORIA CON EL PERSONAL	www.activabarra.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	LA INVITACIÓN A LA RENDICIÓN DE CUENTAS LA DIFUNDIMOS EN TODOS LOS PROGRAMAS EN VIVO DE LA RADIO DEL 05 AL 18 DE OCTUBRE DE 2020.	www.activabarra.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PRESENTA A LIC. SILVIA BAEZ REPRESENTANTE LEGAL RADIO ACTIVA , LUEGO INTERVIENE LA LIC. MARÍA AUGUSTA BAEZ -RADIO REVISTA LA ZONA ACTIVA, LUEGO CRISTIAN ULLRICH POR EL INFORMATIVO EN PRIMER PLANO, A Y SE MOTIVA A QUE NUESTROS OYENTES LLAMEN A 062644100 PARA QUE DEN SU APORTE.	www.activabarra.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE CONVOCA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE RADIO ACTIVA	www.activabarra.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EN LOS ESTUDIOS DE RADIO ACTIVA FM UBICADOS EN LA CALLE LIBORIO MADERA 4-52 Y SUCRE	www.activabarra.com
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SOLICITAMOS A NUESTROS OYENTES A QUE REALICEN APORTES Y SUGERENCIAS	www.activabarra.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	UNA VEZ QUE LLENAMOS EL FORMULARIO PROCEDIMOS A SUBIR LA INFORMACIÓN A LA PLATAFORMA DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Y LUEGO A LA PÁGINA WEB DE LA RADIO WWW.ACTIVAIBARRA.COM	www.activabarra.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	RECIBIMOS A DIARIOS LAS LLAMADAS DE NUESTROS OYENTES, QUIENES VALORAN NUESTRO TRABAJO DE COMUNICACIÓN.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
1/3/2020	3	1	2	0	0	3	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NUESTROS OYENTES DESEAN CONTINUAR ESCUCHANDO NUESTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y MUSICALES.	SI	76-100	CUMPLIDOS	NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.activaibarra.com
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.activaibarra.com
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.activaibarra.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.activaibarra.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	INFORMATIVO	INFORMATIVO EN PRIMER PLANO	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	INFORMATIVO EN PRIMER PLANO	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL	25,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	REVISTA LA ZONA ACTIVA	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	ENTRETENIMIENTO	PROGRAMAS MUSICALES	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	DEPORTIVOS	PUNTO DEPORTES	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL	7,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	www.activaibarra.com
TOTAL	87			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	no aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	no aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO - PUCE-SI NOTICIAS	www.activaibarra.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	no aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	no aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	8,00 %	PUBLICITARIOS	AGENCIAS DE PUBLICIDAD	www.activaibarra.com
TOTAL	13			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	no aplica, medio de comunicación privado

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.activaibarra.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
PUBLICACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
CONSULTORÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
LICITACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
LISTA CORTA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
CONTRATACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
COTIZACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
COMPRA POR CATALOGO	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
SEGUROS	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
FERIA INCLUSIVA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA

MENOR CUANTÍA OBRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	
OTRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	
PRODUCCIÓN NACIONAL	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO FIJO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	0	\$0,00	0	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	0	0	0,00	0	no aplica
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	0	0	0,00	0	no aplica
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0	0	0,00	0	no aplica
PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0,00	0	no aplica
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0,00	0	no aplica
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES	0	0	0,00	0	no aplica
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	0	0	0,00	0	no aplica
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	0	0	0,00	0	no aplica
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	0	0	0,00	0	no aplica
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO	0	0	0,00	0	no aplica
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0,00	0	no aplica
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA