

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5207

### PERIODO 2021



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	IMBACTIVA S.A. RADIO ACTIVA
RUC:	1091744682001
REPRESENTANTE LEGAL	SILVIA CONSUELO BAEZ ESKOLA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.7 Mhz	0	-	27/10/2017	27/10/2032	0	-	-

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	5

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	cápsulas informativas y entrevistas.	DIARIO	Se transmiten cápsulas del lenguaje de discapacidad y se realizan entrevistas en el programa La tarde Activa.	5,00	<a href="https://fb.watch/cvOcrfgKGk/">https://fb.watch/cvOcrfgKGk/</a>

##### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO	Informativo En Primer Plano	DIARIO	En entrevistado es el protagonista de la notician, noticiero de lunes a viernes	10,00	<a href="https://fb.watch/ctJbQ4JhEO/">https://fb.watch/ctJbQ4JhEO/</a>

##### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA ZONA ACTIVA	DIARIO	Los temas que se tratan con loa familia, permiten mantener un diálogo con la ciudadanía	25,00	<a href="https://fb.watch/ctJRajCXy6/">https://fb.watch/ctJRajCXy6/</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NOVELAS	0	0	<a href="http://">http://</a>
POEMAS	0	0	<a href="http://">http://</a>
OBRAS DE TEATRO	0	0	<a href="http://">http://</a>
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	<a href="http://">http://</a>

PELICULAS	0	0	http://
COREOGRAFIA	0	0	http://
PINTURA	0	0	http://
DIBUJOS	0	0	http://
FOTOGRAFIAS	0	0	http://
PUBLICIDAD	0	0	http://
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925597470821051/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925597470821051/?sfnsn=mo</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922939551086843/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922939551086843/?sfnsn=mo</a>

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	0	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922951084419023/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922951084419023/?sfnsn=mo</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	De manera verbal la Representante de Radio Activa Silvia Báez convocó a una reunión el 15 de marzo de 2022 al personal de la radio y se acordó que la Rendición de cuentas 2021 de 2 programas: Informativo En Primer Plano - La Zona Activa	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En la Reunión se acordó la fecha de Rendición de cuentas sería el jueves 31 de marzo de 2022 a las 07h15. La Representante Silvia Báez haría un informe del trabajo y cumplimiento de obligaciones del 2021 y los conductores de los programas: Informativo En primer Plano - La Zona Activa y prepararían un informe individual del 2021 para que lo revise y apruebe Silvia Báez.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	En Imbabura no existen empresas especializadas en mediciones de rating de sintonía.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La representante legal de Activa F.M. realizó un borrador de rendición de cuentas de medios de comunicación, una vez revisado y corregido se procedió a llenar el formulario establecido.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Silvia Báez Representante de Radio Activa es la primera persona que interviene y se encarga de informar los datos de la radio, luego interviene Lic. María Augusta Báez -Programa La Zona Activa y describe el trabajo realizado por el programa familiar La Zona Activa, luego interviene Cristian Ullrich-Informativo En Primer Plano y se invita a la ciudadanía a participar	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Por ser una microempresa pequeña realizamos una autoconvocatoria con el personal de la radio.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La invitación a la rendición de cuentas 2021 la difundimos en todos los programas en vivo de la radio del 22 al 31 de marzo de 2022, y también realizamos la publicación de un arte en facebook e instagram de Activa F.M.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4863119587068840/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4863119587068840/?sfnsn=mo</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se presenta a Lic. Silvia Báez Representante Legal Radio Activa, luego interviene la Lic. María Augusta Báez -Radio Revista La Zona Activa, luego Cristian Ullrich por el Informativo En Primer Plano, a y se motiva a que nuestros oyentes llamen a 062644100 para que den su aporte.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se convoca a la Ciudadanía en general a través de las redes sociales y programas en vivo de la radio.	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4863119587068840/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4863119587068840/?sfnsn=mo</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Jueves 31 de abril de 2022 a las 07h15	<a href="https://fb.watch/cvX82lMqH9">https://fb.watch/cvX82lMqH9</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Solicitamos a nuestros oyentes a que realicen aportes y sugerencias en el evento de rendición de cuentas 2021.	<a href="https://fb.watch/cvX82lMqH9">https://fb.watch/cvX82lMqH9</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Una vez que llenamos el formulario procedimos a subir la información a la plataforma del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y luego a la página web de la radio <a href="http://www.activabarra.com">www.activabarra.com</a> y facebook Activa 98.7 FM Ibarra	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4922953011085497/?sfnsn=mo</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	A DIARIO RECIBIMOS LLAMADAS DE LA CIUDADANÍA, ESTÁN MUY COMPLACIDOS CON NUESTRA PROGRAMACIÓN Y EN GENERAL SOLO NOS PIDEN QUE CONTINUEMOS CON LA PROGRAMACIÓN YA DISEÑADA.
--	---

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/03/2022	3	1	2	0	0	3	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Que se continúe con los programas informativos, educativos y entretenimiento siempre con el mejor contenido.	SI	76-100	80%	<a href="https://fb.watch/cvX82IMqH9">https://fb.watch/cvX82IMqH9</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf">http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.activaibarra.com/informe-2021/">http://www.activaibarra.com/informe-2021/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf">http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf">http://www.activaibarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf</a>

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	INFORMATIVO	INFORMATIVO EN PRIMER PLANO	<a href="https://fb.watch/cwaY5V3Cud/">https://fb.watch/cwaY5V3Cud/</a>
	10,00	OPINIÓN	INFORMATIVO EN PRIMER PLANO	<a href="https://fb.watch/cwaY5V3Cud/">https://fb.watch/cwaY5V3Cud/</a>
	25,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	LA ZONA ACTIVA LA TARDE ACTIVA	<a href="https://fb.watch/cwbcXUE7S/">https://fb.watch/cwbcXUE7S/</a>
	30,00	ENTRETENIMIENTO	LA TARDE ACTIVA PROGRAMAS MUSICALES	<a href="https://fb.watch/cwbtML-N7s/">https://fb.watch/cwbtML-N7s/</a>
	5,00	DEPORTIVOS	PUNTO DEPORTES INFORMATIVO EN PRIMER PLANO	<a href="https://fb.watch/cwaY5V3Cud/">https://fb.watch/cwaY5V3Cud/</a>
	7,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://fb.watch/cwaY5V3Cud/">https://fb.watch/cwaY5V3Cud/</a>
<b>Total</b>	<b>87,00 %</b>			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PUCE-SI NOTICIAS	<a href="http://www.activaibarra.com">http://www.activaibarra.com</a>
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	8,00	PUBLICITARIOS	Agencias de publicidad	<a href="https://fb.watch/cwaY5V3Cud/">https://fb.watch/cwaY5V3Cud/</a>
<b>Total</b>	<b>13,00 %</b>			

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925551494158982/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925551494158982/?sfnsn=mo</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$2,00	\$4.250,00	\$1,00	\$1.250,00	<a href="https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925675244146607/?sfnsn=mo">https://www.facebook.com/514594755254700/posts/4925675244146607/?sfnsn=mo</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA