

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 20207

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ACTIVA FM
RUC:	1091744682001
REPRESENTANTE LEGAL	SILVIA CONSUELO BAEZ ESKOLA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.7MHz	0	-	27/10/2017	27/10/2032	0	-	-

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	PROVINCIA DE IMBABURA	469879

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion externa	Trabajadores de la comunicación	3	Permitir el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación	Fortalecimiento de las capacidades de comunicación para la conservación de la Biodiversidad	https://drive.google.com/file/d/1NHQif82waqfHdw1Uw1mXMYmZRh14LEfW/view?usp=drive_link

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	SE REALIZAN ENTREVISTAS Y DIFUNDIMOS SPOTS DEL LENGUAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Informativos -I	DIARIO	OTRA	300	15	https://www.facebook.com/share/p/1CxocYbBmb/
---------------------------	----	--	-----------------	--------	------	-----	----	---

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PUBLICIDAD	0	0	http://www.activabarra.com
OTRAS	0	0	http://www.activabarra.com
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	https://drive.google.com/file/d/12QXqXWjoDrG-tfq6XWJNjb9MkK_XKvzZ/view?usp=drive_link
NOVELAS	0	0	https://0
POEMAS	0	0	https://0
OBRAS DE TEATRO	0	0	https://0
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	https://0
PELICULAS	0	0	https://0
COREOGRAFIA	0	0	https://0
PINTURA	0	0	https://0
DIBUJOS	0	0	https://0
FOTOGRAFIAS	0	0	https://0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://drive.google.com/file/d/1-W4M1HPvEw1MllgSnT5r8jhXxU861wT/view?usp=drive_link

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	SI	1	https://drive.google.com/file/d/1e7EZok5M-XIOHH_9_igjoNc-mdrVpbl/view?usp=drive_link

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	La Rendición de Cuentas 2025 se realizó el día y hora promocionado, viernes 29 de mayo de 2026 a las 16h00 en los estudios de RADIO ACTIVA FM	https://drive.google.com/file/d/1zQi69ymtvtb58bAipSvmNQmrF7xmxW8v/view?usp=drive_link
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Nuestra audiencia y las invitadas especiales que asistieron a la Rendición de cuentas 2025, nos felicitaron e indicaron que están complacidos con la programación de ACTIVA FM.	https://drive.google.com/file/d/1zQi69ymtvtb58bAipSvmNQmrF7xmxW8v/view?usp=drive_link
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	ACTIVA FM cumple con la entrega del informe de Rendición de Cuentas 2025 dentro del plazo establecido	https://www.facebook.com/share/v/1FuHXeLz8o/

FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Organizar del proceso de Rendición de Cuentas y delegación de actividades al Personal por parte de la Gerente, con cumplimiento el viernes 29 de mayo de 2026. Recopilación de Información - Gerente. Redacción de Informe Administrativo. Gerente	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se rendirá cuentas de 2 programas de la radio, tendremos como invitadas a la Rendición de Cuentas 21025 a: - Srta Nohemí Trejo Dirigente de la Asociación de Personas con Discapacidad Visual. - Lic. Elena Larrea Vocera de Organizaciones de Defensa de los Derechos de Imbabura. Se solicitará los aportes a la ciudadanía. Promocionaremos el evento a través de una cuña grabada 10 días antes del evento	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Evaluaremos la gestión del noticiero y del programa La Zona Activa	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Revisión del material a subir en el Formulario y recopilación de informes Preliminares. Anotar la información en el Excel y redacción del Informe. Socialización interna con el personal y aprobación	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Elaboraremos un programa para la Rendición de Cuentas 2025	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Los responsables de cada programa exponen su trabajo en el 2025 y se aprueba el informe de Rendición de Cuentas 2025.	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Rendición de cuentas 2025 se difundirá a través de la frecuencia 98.7 FM de RADIO ACTIVA, se realizó también la transmisión a través de Facebook Live, a través de la página web www.activabarra.com .	https://drive.google.com/file/d/1Gq1fwHU2SAeBQ1nSGJfxueFwPISpgq/vi/ew?usp=drive_link
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Toda la planificación de Rendición 2025 de cuentas es aprobada	https://drive.google.com/file/d/1CJg2AGjZMwLNDMjMDZaUTz3zoaMXVD9M/view?usp=drive_link

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	A DIARIO NUESTRA AUDIENCIA A TRAVÉS DE MENSAJES, LLAMADAS TELEFÓNICAS, REDES SOCIALES MANIFIESTAN ESTAR COMPLACIDOS CON NUESTRO TRABAJO COMUNICACIONAL
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/05/2026	5	1	4	0	0	5	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Nuestros oyentes a diario se comunican y nos solicitan se continúe con los programas informativos, educativos y entretenimiento siempre ofreciendo un contenido de calidad.	SI	76-100	80%	https://drive.google.com/file/d/1oF_NJoq8LqwDLvYwQZFC5yR2R_SULoQ5/view?usp=drive_link

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://www.activabarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	https://drive.google.com/drive/folders/1XnLSnaqhW6YIDDnPHH5YGxCSMEISrH8?usp=drive_link
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.activabarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.activabarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	http://www.activabarra.com/wp-content/uploads/2019/03/codigodeontologicoradio.pdf
CODIGO DE ÉTICA	SI	http://www.activabarra.com/codigo-de-etica/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

NO APLICA	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$26157,77	\$5983,14	\$20174,63	https://drive.google.com/file/d/1Wti-gr5aA4MT_D87woisUkGIUh72SI80/view?usp=drive_link

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://drive.google.com/file/d/1yFXo_6KxMo89pMzIL8OlvmAdSdPt1bj/view?usp=drive_link

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

